

BUTAGAZ ET LA LIGUE FÉMININE DE HANDBALL PROLONGENT LEUR PARTENARIAT JUSQU'EN 2024 !

A l'occasion des finales de la Ligue Butagaz Énergie, Butagaz et la Ligue féminine de handball ont annoncé la reconduction de leur partenariat pour trois saisons supplémentaires. Le fournisseur multi-énergies, très engagé aux côtés du handball français, a débuté l'aventure avec la LFH lors de la saison 2019-20 en devenant le partenaire titre de son championnat phare. Un partenariat historique puisqu'il s'agit du premier naming d'un championnat féminin de sport collectif en France !



La volonté d'accompagner le développement du handball féminin en France

Le 28 mai 2019, le championnat de première division de la LFH était rebaptisé Ligue Butagaz Énergie. Après 3 saisons quelque peu bouleversées par la crise sanitaire, Butagaz, également partenaire officiel de la FFHandball et accompagné de deux ambassadeurs de renom, Cléopatre Darleux et Nikola Karabatic, a décidé de prolonger son partenariat avec la Ligue féminine de handball pour 3 saisons supplémentaires. La marque continuera de prêter son nom au championnat phare de la LFH ! Le logo de la Ligue Butagaz Énergie s'affichera à nouveau sur les maillots des joueuses et dans tous les stades des 14 clubs du championnat. Un engagement sur les terrains avec notamment des animations lors de matchs pour enrichir l'expérience des spectateurs présents, mais également en dehors !

Une volonté qui a été par exemple illustrée avec le concours d'écriture « Portez Haut Les Couleurs », mêlant sport, culture et territoire. Les 3 éditions se sont déroulées sous le haut patronage du Ministère chargé des Sports et ont généré plus de 850 récits, autant d'occasions de toucher de nouveaux publics.

Butagaz a également apporté son soutien à la médiatisation du handball féminin, notamment en septembre 2019 lorsque la marque a contribué financièrement à la production et la diffusion de matchs sur la chaîne Sport en France.

Un engagement récompensé en octobre 2021 par le Trophée Alice Milliat pour ses actions afin de soutenir des sportives et valoriser la mixité.



Une histoire qui continue de s'écrire jusqu'en 2024 !

Déjà engagé jusqu'en 2024 aux côtés de la Fédération française de Handball, Butagaz prolonge son engagement avec la Ligue féminine de handball sur le même crédo. Sur les deux saisons prochaines, la Ligue Butagaz Énergie aura la chance de voir évoluer dans son championnat, un des meilleurs européens, de nombreuses internationales tricolores et de toutes nations, qui auront hâte de disputer les Jeux en France. Un véritable coup de projecteur sera donné au sport, au sport féminin à tous les sports et événements sportifs et la LFH qui continue de se développer aura à cœur de travailler avec ses clubs, l'ensemble des acteurs professionnels du handball et ses partenaires pour rayonner. Les valeurs communes de proximité, d'engagement, de performance et d'énergie resteront la clé de voute de ce partenariat. La mascotte Bob continuera d'accompagner les 14 clubs du championnat et leurs athlètes partout en France, ainsi que sur les réseaux sociaux et dans les médias !

Natacha CAMBRIELS, présidente de Butagaz : « Nous sommes très heureux de prolonger notre engagement avec la Ligue Féminine de Handball. Nous voulons continuer à contribuer à l'essor du handball dans le paysage du sport féminin en France. Notre volonté est de faire rayonner la pratique sur l'ensemble du territoire. Soutenir les femmes de talent est tout aussi important au sein de notre entreprise que dans les initiatives que nous portons ! »

Nodjialem MYARO, présidente de la LFH : « Nous sommes très heureux de résigner un partenariat avec Butagaz qui a continué à nous soutenir dans une période délicate. Leur investissement dans le handball et notamment le handball féminin est total et nous sommes fiers d'avoir été la première ligue féminine de sport collectif à obtenir un naming pour notre championnat phare. C'était historique et surtout important dans le cadre de notre développement et professionnalisation de la Ligue. Cette prolongation marque encore une nouvelle page de la LFH et prouve que nous partageons des valeurs communes. Nos clubs se sont aussi approprié ce partenariat tout comme nos acteurs et actrices et je vais être ravie de revoir Bob annoncer les rencontres, et partir à la rencontre de nos clubs partout en France, et ce jusqu'aux prochains Jeux organisés en France. »

A propos de



Créée à l'orée de la saison 2008-09 dans la continuité de l'élan donné par l'organisation du championnat du monde féminin 2007 en France, la **Ligue féminine de handball (LFH)** contribue à la structuration, au développement et à la médiatisation du championnat de France professionnel féminin, dénommé depuis 2019 la Ligue Butagaz Énergie et de ses 14 clubs (depuis la saison 2020-21). A partir de la saison 2022-23, la LFH intègre la Division 2 féminine et comptera 28 clubs professionnels. La Ligue est présidée par

Nodjialem MYARO, ancienne internationale de handball – et notamment championne du Monde en 2003 –, et vice-présidente de la fédération. Informations sur www.handlfh.org



Fournisseur multi-énergies et services, le groupe Butagaz a pour mission d'accompagner chaque Français dans sa transition énergétique en aidant à consommer moins et consommer mieux. Filiale du groupe [DCC](#), il est en France un acteur majeur du gaz liquide (propane et butane) et est également fournisseur de solutions énergétiques vertes et locales : biométhane, biopropane, biobutane, électricité verte, solaire et granulés de

bois. Opérant pour des clients BtoC et BtoB, le groupe Butagaz est composé de Gaz de Paris (marque Gaz Européen), Distrinord Gaz, Logigaz Nord, Gazarmor, Proxigaz et Butagaz à Votre Service. Il est composé de 1 000 collaborateurs présents sur tout le territoire français et représente 1 milliard de chiffre d'affaires. Veillant à agir avec éthique et responsabilité auprès de toutes ses parties prenantes, Butagaz développe une [politique RSE](#) basée sur quatre piliers (L'Humain, La Planète, L'Éthique, Le Partage) et agit en faveur de la transition énergétique de proximité à travers la [Fondation groupe Butagaz](#). Butagaz a obtenu en 2022 la médaille d'or ECOVADIS, ce qui la situe parmi les 1% de l'ensemble des entreprises de notre catégorie les plus performantes en matière de RSE, évaluées par Ecovadis. L'innovation l'amène à diversifier ses activités et à proposer son propre programme d'open innovation - [Zagatub](#) - un laboratoire de co-création destiné à faire émerger et accélérer des solutions innovantes répondant aux besoins de ses clients. Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz, et 93 % d'entre eux se déclarent satisfaits*. D'ailleurs, Butagaz a obtenu le label « Marque Préférée des Français** », et son Service Client a reçu la certification « AFRC Relation Client France » qui valide et conforte son choix stratégique d'être totalement implanté en France. Pour plus d'informations : <https://www.butagaz.fr/> – Suivez notre actualité sur Twitter : [@BUTAGAZ](https://twitter.com/BUTAGAZ)

* Étude BVA réalisée auprès de 4 655 clients Butagaz du en février 2022.



**** Dans les catégories gaz en bouteille et en citerne (Kantar Profiles. Octobre 2021)**

Contacts presse

LFH - Nadège Coulet – n.coulet.ext@ffhandball.net – Tél. : 06 09 11 31 37

Edelman France pour Butagaz – Clémentine Lindon - butagaz@elanedelman.com - Tél.: 06 27 17 89 01