

Procès-verbal
Comité de Direction Ligue Féminine de Handball
Mercredi 6 novembre 2019 par visio-conférence

Membres :

Présidente de la LFH : Nodjialem MYARO (*titulaire du pouvoir de Philippe BANA, DTN*) ;
Représentants FFHB : Christian DUME, *président de la CNCG* ;
Représentants des clubs : Jean-Marie SIFRE, *Paris 92* ; Daniel SENECLOZE, *Bourg de Péage* ; Thierry WEIZMAN, *Metz* ; Perrine PAUL, *Toulon St Cyr* ;
Représentant des entraîneurs : Laurent BEZEAU ;
Représentant des médecins : Gérard JUIIN ;
Représentante des joueuses : Maria BALS ;

Invités présents :

Représentants FFHandball : Laetitia SZWED-BOBET, *conseillère de la présidente LFH* ;
UCPHF : Pierre PRADEAU ;
AJPH : Benoît HENRY, *chargé de développement* ;
Master : Thibaut DAGORNE, *délégué* ;
Représentante des clubs D2F-VAP : Sophie PALISSE, *St Amand les Eaux*,
Salariées FFHandball/LFH : Marie PUECH, Cécile MANTEL

Membres excusés :

Olivier KRUMBHOLZ, *sélectionneur France A féminines* ; Philippe BANA, *DTN* ;

Invités excusés :

François GARCIA, *DNA* ; Éric BARADAT, *responsable du PPF féminin* ; Sébastien GARDILLOU, *adjoint au sélectionneur France A* ; Olivier BUY, *représentant des arbitres* ; Olivier GEBELIN, *UCPHF* ;

La réunion est ouverte à 12h depuis le siège de la FFHandball.

I/ Approbation du PV de la réunion du 9 octobre 2019

Les membres présents approuvent le PV à l'unanimité.

II/ Point budgétaire : suivi du budget LFH 2019 et perspectives jusqu'à fin décembre 2019

Cécile MANTEL présente l'état de la consommation budgétaire au 25 octobre 2019, en déroulant le document diffusé en amont de la réunion.

A cette date, le « reste à consommer » ressort autour de 125.000 €, dont environ 50.000 € déjà réservés pour des actions engagées (vidéos inside dans les clubs ; remboursement aux clubs des frais de photographes intersaison 2019 ; aide aux diffusions sur Sport en France et prise en charge des frais de vie de la consultante Amélie Goudjo).

Les services de la LFH proposent les actions suivantes liées à l'actualité 2019 et aux orientations souhaitées par le groupe « communication » sur le digital :

- Achat de pots de résine pour les 12 clubs de LFH (6.100 €),
- Prestation vidéo auprès d'un média digital influent avec un objectif d'accroître la notoriété de la LFH et du championnat (20.000 €),
- Campagne avec un influenceur sur les réseaux sociaux avec un objectif de notoriété auprès du grand public (5.000 €),
- Création de trophées pour les joueuses du mois avec mise en place d'un protocole de remise aux joueuses lauréates (1300 €),
- Achats d'espace médias pour annoncer la reprise des matchs en J12 après le Mondial ainsi que les diffusions TV à venir, avec l'objectif d'attirer des spectateurs dans les salles (30.000 €),
- Réflexion sur la stratégie de marque (15.000 €),
- Aide à l'UPCHF (10.000€),
- Etude Médiamétrie autour de la notoriété de Sport en France et de la consommation de handball féminin (5.000 €),

- Prise en charge de frais engagés par les 3 clubs participant au projet « Portez haut les couleurs » (15.000 €).

Après en avoir débattu, les membres du CoDir, notamment les représentants des présidents de clubs, confirment leurs accords pour les propositions ainsi présentées, qui seront donc mises en œuvre.

S'agissant de la réflexion sur la stratégie de marque, Nodjialem MYARO précise qu'une réunion sera proposée au groupe de travail « communication » avec les deux prestataires ayant manifesté un intérêt et transmis des propositions.

IV/ Questions diverses

1) Appel à projets « Portez haut les couleurs »

Nodjialem MYARO rappelle le concept, les enjeux et les délais de ce dispositif lancé avec Butagaz et la start-up Short Edition, qui présente une réelle opportunité d'ouvrir les actions de la LFH et des clubs sur le monde de la culture.

Elle rappelle que la LFH accompagnera financièrement les 3 clubs qui seront retenus pour accompagner le concours national d'écriture, en finançant 1 distributeur d'histoires courtes par club (en plus de celui fourni par Short Edition) et en prenant en charge, pour chaque club, 5.000 € de dépenses engagées pour le projet.

2) Demande de subvention de l'UCPHF

Le courrier de l'UCPHF sollicitant une subvention de 30.000 € auprès de la LFH pour la saison 2019-20 a été diffusé aux membres du CoDir en amont de la réunion. Nodjialem MYARO précise qu'elle a répondu en proposant :

- d'attribuer à l'UCPHF les 10.000 € prévus au budget 2019 de la LNH et dédié au projet d'autonomisation,
- de soumettre la demande au CoDir pour l'aide de 20.000 € qui pourrait être versée au titre de l'année 2020, étant précisé qu'une convention devra nécessairement être conclue préalablement avec l'UCPHF.

L'AJPH et 7Master saluent les projets de structuration portées par l'UCPHF et sont favorables à un accompagnement financier de cette Union de la part de la LFH.

Les membres du CoDir confirment leur accord pour accompagner financièrement l'UPCHF, dans les conditions rappelées par la présidente de la LFH.

3) Réunion du 4 décembre 2019 à la MDH

Comme évoqué lors du dernier CoDir, l'objectif est de profiter du regroupement des présidents de clubs pour l'assemblée générale de l'UCPHF pour se réunir sur un bilan de mi-saison.

Le temps d'échange ainsi programmé le matin de 10h à 12h45 sera l'occasion d'aborder :

- Les diffusions sur Sport en France, en présence de Guillaume SAMPIC, directeur général de Média365,
- La stratégie d'exposition TV pour la saison prochaine et les suivantes et la méthodologie à mettre en place,
- Les actions du partenaire-titre Butagaz, en présence d'Anne-Stéphanie PIERRY, directrice de la communication du groupe.

Nodjialem MYARO et l'ensemble des membres du CoDir adressent leur plus sincères encouragements à l'équipe de France pour le prochain Mondial au Japon.

L'ordre du jour étant épuisé, la réunion est clôturée à 13h15.



Nodjialem MYARO
Présidente de la LFH