

Procès-verbal
Comité de Direction Ligue Féminine de Handball
Mardi 13 juillet 2010 – Conférence téléphonique

Membres présents :

Représentants FFHB : **Joël DELPLANQUE**, *Président FFHB, représentant Patricia SAURINA, Présidente de la LFH (qui assiste mais ne prend pas part aux échanges)* ; **Philippe BANA**, *DTN* ; **Olivier KRUMBHOLZ**, *Sélectionneur France A (en partie)*, **Florence MORAGLIA**, *Personne qualifiée en matière de contrôle de gestion*

Représentants des clubs : **Olivier GEBELIN**, *Nîmes, Vice-Président LFH* ; **Thierry WEIZMAN**, *Metz (en partie)* ; **Michel AMICO**, *Dijon*

Invités présents :

Représentants FFHB : **Pascal BAUDE**, *président de la COC nationale* ; **Alain KOUBI**, *trésorier de la FFHB*

Salariés FFHB : **Michel BONFILS**, *Conseiller du Président* ; **Cécile MANTEL**, *responsable service juridique*

Salariés LFH : **Bastien EL GHOUZZI**, *chargé de mission administratif*

Conseillers de la présidente de la LFH : **Alexis MANOUVRIER**, **Odile MARCET**

Assiste : **Jacques BETTENFELD**, *vice-président délégué de la FFHB*

Membres excusés : **Olivier MANUTAH**, *Toulouse* ; **Laurent BEZEAU**, *représentant des entraîneurs* ; **Agata GENEZ**, *représentante des joueuses*

Invités excusés : **Eric BARADAT**, *adjoint sélectionneur France A* ; **Florence LECAT**, *responsable communication* ; **Alexis BERTIN**, *responsable marketing*

Le quorum étant atteint, le Comité de Direction peut valablement délibérer

La séance est ouverte à 11h45 depuis le siège de la FFHB ; la réunion se tient sous la forme d'une conférence téléphonique, sous la présidence de Joël DELPLANQUE.

Ordre du jour :

- Communication :
 - Média Guide
 - Conférence de presse de rentrée
 - Site Internet
- Retransmissions TV :
 - Affiches
 - Stratégie de communication
- Evolutions dispositif vidéo
- Approbation du Cahier des charges des finalités de la coupe de la Ligue 2010/2011
- Budget 2010/2011
- Institutionnel 2010/2011 : composition CODIR et calendrier des 1ères réunions
- Questions diverses (point rapide CNCG, rappels sur le médical).

I/ COMMUNICATION

1/ La Plan de Communication du Handball Féminin

Alexis MANOUVRIER, membre du Conseil d'Administration, conseiller du président de la FFHB en charge de la communication fédérale, présente le compte-rendu des travaux qui se sont tenus lors d'une réunion du 16 juin 2010 du groupe « communication » de la LFH composé d'Olivier GEBELIN, d'Olivier KRUMBHOLZ, d'Odile MARCET et de Florence LECAT, puis d'une nouvelle réunion téléphonique avec Olivier GEBELIN, Odile MARCET, Jean-Marie SIFRE, Olivier KRUMBHOLZ et Eric BARADAT.

Le plan de communication proposé lors de la dernière AG va s'articuler autour de trois axes majeurs :

- une communication consolidée autour d'un « produit handball féminin » associant l'équipe de France et la LFH qui mette en avant une image décalée (ex : un handball engagé et frondeur comme expression particulière des femmes de défis) ;
- la nécessité de « faire pédagogie » en montrant un handball proche des gens
- la diffusion d'outils et de vecteurs de communication adaptés et mobilisés pour créer une « effet contaminant »

L'idée est de s'appuyer sur les techniques de « storytelling » pour :

- ✓ raconter des « histoires de vie » (ex du parcours d'une joueuse, d'un entraîneur, etc.) ;
- ✓ parler du vécu du handball féminin ;
- ✓ susciter une adhésion durable et des émotions notamment grâce aux matches de l'équipe de France ;
- ✓ faire que les spectateurs se sentent acteurs d'une épopée qui va mener le handball féminin jusqu'à Londres 2012.

Ces « Storytellings » s'appuieront sur des personnalités fortes et emblématiques du handball féminin français qui seront les ambassadrices de la promotion de la LFH. Ont été identifiées par le groupe communication lors des réunions précitées les joueuses suivantes qui correspondent aux critères recherchés (leadership, passion, rébellion et espoir) :

- ✓ Siraba DEMBELE (Toulon St Cyr) ;
- ✓ Cléopâtre DARLEUX (Metz) ;
- ✓ Audrey DEROIN (Toulon St Cyr) ;
- ✓ Claudine MENDY (Metz) ;

Pour conclure, les outils de communication envisagés pour mettre en place ce plan sont :

- ✓ les réseaux sociaux communautaires ;
- ✓ la Hand TV et la Handline ;
- ✓ Les sites Internet.

A la suite de cette présentation, un débat s'engage. D'une part, Thierry WEIZMAN s'étonne de l'absence d'Allison PINEAU, pourtant récemment élue meilleure joueuse du monde 2009, parmi les joueuses supports de communication du produit handball féminin.

Olivier GEBELIN répond sur ce point qu'il n'est pas prévu d'écarter des filles comme Allison ni Camille AYGLON par exemple. Initialement il avait été envisagé de choisir une joueuse par club.

Alexis MANOUVRIER précise que le projet met avant ces 4 filles pour coller aux principes du storytelling sans être pour autant exclusif. D'autres histoires pourront être racontées (retour d'une joueuse dans son club formateur, derbys de championnats, etc.).

Il y aura aussi l'histoire des Clubs à prendre en considération, car il y a matière entre Metz qui voudra reconquérir son titre, Toulon le défendeur, Le Havre restera-t-il éternel second ? Arvor qui affiche la couleur, Nîmes en embuscade ...

D'autre part, Florence MORAGLIA s'interroge sur les moyens de toucher un public non spécifiquement handballeur.

Sur ce point, Alexis MANOUVRIER rappelle le principe d'une diffusion « contaminante », à partir d'informations organisées sur les réseaux ou plateformes communautaires, ce sont les utilisateurs qui font circuler l'information.

La question des ressources humaines disponibles au sein de la LFH-FFHB se pose, afin de savoir qui, au quotidien, va mettre en place et animer le plan de communication. La question essentielle du cadre budgétaire est également abordée.

Pour répondre à ces interrogations, Alexis MANOUVRIER précise que l'objectif est d'externaliser cette communication autant que faire se peut. Il évoque les contacts déjà pris avec la société Décalage Média, en charge de la Handline et de l'animation du site Femmes de Défis. Un devis incluant la gestion du site internet de la LFH et des émissions Hand TV a été établi, mais demeure élevé à ce stade. A cet égard, Patricia SAURINA s'interroge sur la nécessité de solliciter plusieurs devis compte tenu du montant de la prestation envisagée, qui pourrait même devoir être soumise à la commission d'appel d'offres de la FFHB. De plus, Alexis MANOUVRIER indique que la stratégie est de faire bénéficier la LFH des actions et des outils développés à plus grande échelle par la fédération et de consacrer pour ce faire une part du budget de la communication fédérale au soutien des actions de communication de la LFH.

2/ Conférence de presse LFH

Alexis MANOUVRIER a interrogé la société Sport+ Conseil pour la recherche d'un lieu sympa et décalé où se tiendra la conférence de presse de rentrée de la LFH est prévue pour le mercredi 1^{er} septembre 2010. Prochain rendez-vous le 16 juillet en vue de la définition notamment du coût de la prestation. Thierry WEIZMAN évoque plusieurs questions : quels objectifs ? Quels invités ? Quel contenu ? Quel budget ? Réponses rapides sous réserve des aspects budgétaires.

Sur les participants, à minimum, les instances LFH, DTN, les présidents de Clubs, les 4 joueuses plus Alison et Camille.

Sur le contenu, annonce du plan de communication et mise en valeur du championnat (challenge entre les villes évoqué plus haut).

3/ Média-Guide

Odile MARCET présente l'avancée des travaux. Le prestataire IDSG a été reconduit pour la conception du média-guide 2010/2011. Le recueil de toutes les données est prévu pour la fin du mois de juillet. D'un point de vue opérationnel, durant les congés de Bastien EL GHOZZI, Odile MARCET assurera la transition avec le prestataire pour la finalisation graphique du document. Enfin, l'idée du feuillet central personnalisé pour les partenaires de chaque club a été abandonnée.

Comme pour l'édition 2009/2010, les photos des équipes et les trombinoscopes pour le site LFH seront réalisées par Stephane PILLAUD.

Ce choix résulte des engagements contractuels annuels de la FFHB avec la société Sportissimo. La prestation spécifique liée à la LFH a ainsi été évaluée, en début de contrat, à 4000 €.

Olivier GEBELIN regrette que d'autres solutions moins chères voire gratuites, qui avaient été évoquées, n'aient pu être privilégiées.

4/ Retransmissions Télévisuelles

Suite aux dates initialement identifiées par France TV, les contacts se poursuivent. Le calendrier prévisionnel de la LFH (à 10 et 11 équipes) a été transmis à France TV mais sans retour ferme à ce stade. Une relance sera effectuée par Alexis MANOUVRIER afin d'être fixé sur la faisabilité et les modalités de ces retransmissions.

Pascal BAUDE a travaillé sur deux formules de grilles à 10 et 11 clubs qui permettraient de tenir compte des critères dictés lors de la composition du calendrier et de figer les deux premières journées.

Sur ces deux premières journées de championnat potentiellement télévisées, le Comité de Direction établit le choix des rencontres suivantes :

- J1, 5/09/2010 : Metz vs. Nîmes et/ou Toulon vs. Arvor 29
- J2, 12/09/2010 : Le Havre vs. Toulon et/ou Besançon vs. Metz

Aussi, ces clubs doivent-ils d'ores et déjà s'assurer de la disponibilité de leur salle sur ces dimanches de 15h à 17h.

En outre, compte tenu de l'urgence (réservation des salles, campagne de promotion locale etc), Joël DELPLANQUE propose qu'une efficacité maximale soit recherchée et que les clubs concernés prennent directement contact avec les représentants de leurs stations régionales France 3.

En conclusion et devant les nombreuses incertitudes restantes, notamment budgétaires, Joël DELPLANQUE demande à Alexis MANOUVRIER, responsable de la commission communication, d'obtenir les clarifications nécessaires en vue du prochain CODIR téléphonique fixé le 29 juillet 2010.

II/ Budget 2010/2011

D'une manière générale, Olivier GEBELIN et Alain KOUBI regrettent conjointement un fonctionnement ne leur offrant pas de visibilité préalablement à l'engagement d'une dépense (exemple : photos média guide...).

Une circulaire « procédures financières LFH » est en cours d'élaboration pour définir les circuits d'engagement, de validation et de suivi des dépenses.

Olivier GEBELIN précise que ce n'est qu'à cette condition qu'il acceptera de poursuivre sa mission sur la construction et le contrôle du budget.

Pour l'heure, il rappelle que le budget 2010-2011 est dans l'attente de la valorisation des dossiers conférence de presse, Internet, WEB TV, Exposition itinérante etc... et des sources de financements qui y seront consacrées pour soumettre éventuellement à l'AG et en amont au CODIR en vu d'éventuels arbitrages.

Alexis MANOUVRIER rappelle qu'un projet de budget a été présenté lors de la dernière AG et qu'il est connu a priori de tous.

III/ Questions Diverses

1/ CNCG

Florence MORAGLIA rappelle la composition de la LFH 2010/2011 à ce jour : 10 clubs ont été autorisés, certains avec des limitations de masse salariale ; un club (Cergy-Pontoise) reste engagé dans une procédure de conciliation devant le CNOSEF.

En outre, suite à la réunion annuelle de la CNCG, relative à l'examen des contrats de travail, la CNCG a constaté encore une très grande hétérogénéité dans les rédactions, malgré l'audit juridique qui avait été réalisé en mai 2008. A cet égard, la CNCG souhaite remettre à l'ordre du jour la question de l'homologation des contrats de travail.

2/ Composition CODIR

Le Comité de Direction demande à Olivier GEBELIN que l'UPCD1F détermine pour le prochain CODIR les représentants des présidents de clubs membres du CODIR pour 2010/2011.

Cela est prévu pour la rentrée de septembre comme l'an dernier.

Laurent BEZEAU a, pour sa part, été reconduit en qualité de représentant des entraîneurs.

S'agissant des joueuses, il sera demandé à la représentante actuelle et à l'AJPB de se coordonner pour désigner le (la) représentant(e) des joueuses au CODIR 2010/2011.

Certains points de l'ordre du jour (dispositif vidéo, cahier des charges coupe de la Ligue) ne sont pas abordés et reportés au prochain CODIR programmé le 29 juillet de 12h à 14h. En outre, il est d'ores et déjà convenu qu'un CODIR de rentrée sera organisé en marge de la conférence de presse le 1^{er} septembre.

La séance est levée à 12h55.

Joël DELPLANQUE,
Président de la FFHB



Pour Patricia SAURINA